

# Laurent

Marylou

## Rapport de veille pour chaque sujet tiré au sort.

Sujet n°1: Etudiant au lycée Berges

<https://www.instagram.com/reel/DEnMirYqUll/?igsh=CHBxeWU3em1zOTU3>

1. Les contenus visuels : les analyser
  - Type : Vidéo courte
  - PDV en plongée, hors champ
  - Couleurs simples, neutre
  - Concept: humoristique
  - Ton humoristique
  - Typographie sans serif, sans contraste pleins déliés, formelle (coloré)
2. Les contenus textuels : les analyser
  - ..... VS ....
  - « Qu'il type d'étudiant êtes vous » rapport entre l'annonceur et la cible
  - Ton humoristique
  - Comparaison
  - Humour, , langage courant
  - Visuels dynamiques et plutôt long
  - Objectif du message:humoristique
  - Ressenti global : chaleureux
  - Réactions: likes, commentaires, partages
3. La description
  - Hashtag pour la visibilité
  - Emojis
  - Question posée a la cible pour instaurer un lien entre les deux

<https://www.instagram.com/reel/DJEAdPjk3P/?igsh=MWgzYW9uNDVreGgxNw%3D%3D>

1. Les contenus visuels : les analyser
  - Type : Video longue, contenu explicatif
  - Cadrage centré, PDV frontal, paysage
  - Fond neutre, sujets mis en valeurs (couleurs contrastes)
  - Typographie sans serif, sans contraste pleins et déliés
  - Concept visuel : interview « vrai/faux)
  - Ton chaleureux, léger
  - Donne envie de s'informer (manière pédagogique)
2. Les contenus textuels : les analyser
  - Accroche : « Vrai / Faux » « challenge .....
  - Invite à la participation « testez-vous »
  - Affirmation : énonce des vérités sur la vie en tant qu'étudiant au lycée berges
  - Donne des conseils et des astuces pour les cibles
  - Ton sérieux, langage courant
  - Visuels dynamiques, transitions
  - OBJ du message : informations
  - Ressenti global chaleureux
  - Réactions: likes, partages
3. La description
  - Hashtag pour la visibilité
  - Question posée à la cible pour instaurer un lien
  - Call ton action

<https://www.instagram.com/reel/DQKF4KLjHOv/?igsh=bGFxa21ieXQ2MmV5>

1. Les contenus visuels : les analyser
  - Video longue, contenu informatif
  - Cadrage centré, PDV Frontal, portrait
  - Fond plutôt neutre
  - Typographie: sans serif, sans contraste pleins et déliés, formelle, en capitales
  - Concept visuel : « tu préfères »
  - Ton sérieux, léger
  - Donne des informations sur la section
2. Les contenus textuels : les analyser
  - Accroche : « tu préfères avec les com1 »
  - Affirmation : énonce des vérités et des opinions qui concerne la formation.
  - Story-telling : énonciation d'un opinion + expérience énoncée
  - Donne une analyse
  - Ton sérieux, langage courant
  - Visuels plutôt lents mais avec des effets de ruptures
  - OBJ du message : Utilité de connaître des aspects du BTS
3. La description : l'analyser
  - Réexplication du concept
  - Question pour la cible = lien
  - Hashtag pour visibilité
4. Les deux idées de post qui émergent de cette veille

Ce sont deux idées de post avec des videos plutôt longues (1min) (=Vrai/faux, "tu préfères)qui ont un but informatif auprès des cibles. Un système de questions réponses. L'un plus ludique avec des pancartes etc.. L'autre plutôt narratif , on raconte une expérience, du vécu, sert à impliquer la cible. Exprime une opinion.

5.

IDEE 1	Visuels	Textuels	Description
<b>A Faire</b>	Visuels dynamique, transition, paysage, fond neutre, faire du contraste avec les sujets <ul style="list-style-type: none"> <li>- Videos courte</li> <li>- Videos longue</li> </ul>	Typographie lisible neutre, efficace. Taille de police ni trop grosse ni trop petite	Ajout d'hashtag pour de la visibilité Emoji pour un soutien visuel + illustre Question envers la cible pour + d'implication
<b>A ne pas faire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carrousel</li> <li>- Gif</li> <li>- Meme</li> </ul> Visuels lent, sans effet de rupture. Ne pas réussir à différencier les sujets du fond	Typographie décoratives, peu lisible. Trop de capitales	Description trop longue qui va couper l'envie de la lire. Trop de hashtag. Pas de mots clés présent

IDEE 2	Visuels	Textuels	Description
<b>A faire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- video courte</li> <li>- video longue</li> </ul> Fond neutre, faire un contraste avec le ou les sujets	Typographie lisible neutre, efficace. Taille de police ni trop grosse ni trop petite	Ajout d'hashtag pour de la visibilité Emoji pour un soutien visuel + illustre Question envers la cible pour + d'implication
<b>A ne pas faire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carrousel</li> <li>- Meme</li> <li>- Illustration</li> <li>- Photographie</li> </ul> Trop de couleurs et pas de contraste	Typographie décoratives, peu lisible. Trop de capitales	Description trop longue qui va couper l'envie de la lire. Trop de hashtag. Pas de mots clés présent

- Synthèse
- Utiliser des visuels dynamiques (vidéos courtes ou longues) avec un fond neutre et un bon contraste pour mettre en valeurs les sujets. Employer une typographie lisible et sobre, avec une taille adaptée. Les descriptions doivent être claires et engageantes auprès de la cible, contenir des hashtags pertinents (qui concerne la formation) et éventuellement des émojis pour illustrer et/ou soutenir un message. Poser des questions favorisant l'implication de la cible
- Éviter les carrousels, gifs, mêmes ou visuels trop lents sans effet de contraste. Ne pas utiliser de typographies décoratives ou en capitales peu lisibles. Les descriptions trop longues, sans mots-clés ou avec trop de hashtags qui nuisent à la lecture et à l'engagement.

Sujet n°2: ParcoursUp bientôt fini - a bientôt en BTS

[https://www.instagram.com/p/CuZH-Mat88R/?img\\_index=5&igsh=MXJoaHRpaWtlbW01bQ=](https://www.instagram.com/p/CuZH-Mat88R/?img_index=5&igsh=MXJoaHRpaWtlbW01bQ=)



1. Les contenus visuels : les analyser
  - Type: Carrousel
  - Mise en page: que des textes, pas d'illustration (seulement logo)
  - Couleurs: bleu, jaune orangé, rose
  - Typographie: Police sans empattement, sans contraste pleins et déliés, axe vertical = lisible, sobre
  - Concept visuel: informatif
  - Ton & émotions: Ressenti global sérieux
2. Les contenus textuels : les analyser
  - Question: "Qu'est ce que ça veut dire"
  - Affirmation: énonce des vérités (des aides)

- Texte informatif-explicatif: donne des conseils et des astuces pour aider la cible de manière claire et structurée
  - Ton et registre de la langue: ton sérieux, langage courant
  - OBJ du message: informatif
  - Ton et émotions: ressenti global sérieux
  - Engagement généré: likes partages
3. Les descriptions : l'analyser
- Description informative
  - Ton sérieux, langage courant
  - Quelques hashtag pertinent
  - Description complémentaire au post
  - Implication de la cible en posant des questions que la cible peut se poser.